

Matkailun hallitun kasvun tutkimusohjelma, 2018

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti - MTI

Yhteystiedot:

Matkailualan tutkimus- ja
koulutusinstituutti,
Rovaniemi

Professori
Outi Rantala
outi.rantala@ulapland.fi

Yliopistonlehtori
Maria Hakkarainen
Maria.hakkarainen@ulapland.fi



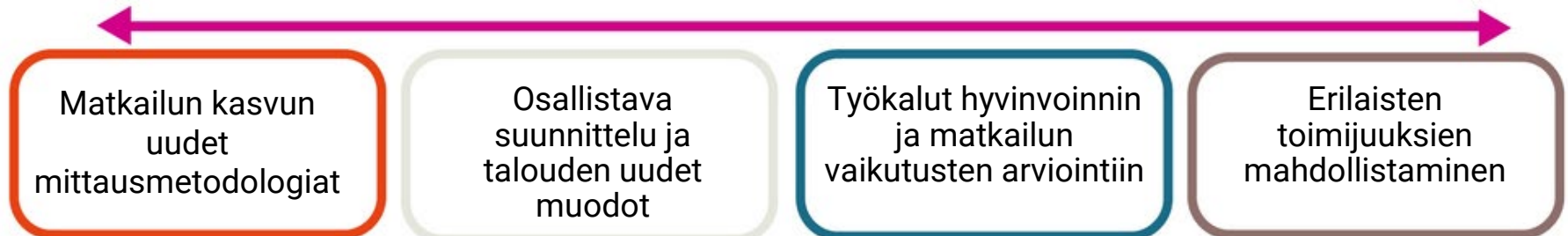
Matkailun hallitun kasvun tutkimusohjelma

Matkailun voimakkaasta kasvusta aiheutuneiden lieveilmiöiden vuoksi on entistä tärkeämpää selvittää, miten matkailua voidaan tulevaisuudessa kehittää paikallista hyvinvointia edistään ja ekologisesti kestävästi.

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin (MTI) Matkailun hallitun kasvun tutkimusohjelmassa etsitään vastauksia tähän kysymykseen. Tavoitteena on matkailun hallittu kasvu paikallisesti ja laajemmin.

Tutkimusohjelmassa hyödynnetään jo olemassa olevaa monenlaista tietoa sekä laajennetaan mittaamisen mahdollisuuksia ja tapoja. Tarkasteltavana voi tällöin olla esimerkiksi se, miten hiljaisuutta, puhtautta tai sensitiivisyyttä ja niiden vaikutuksia tulisi tutkia. Tämä on tärkeää aikakautena, jona ihmisen vaikutus maapallon hyvinvointiin on tullut ilmeiseksi.

Hallittua kasvua voidaan toteuttaa osallistavan matkailusuunnittelun keinoin. Tutkimusohjelmassa tuotetaan osallistavan matkailusuunnittelun välineitä ja malleja. Ne ovat sovellettavissa erilaisille asuin-, kulttuuri- ja luontoalueille, joita halutaan kehittää matkailua hyödyntäen ja sen kielteisiä vaikutuksia minimoiden.



Tutkimusohjelman osa-alueet

Matkailun kasvun uudet
mittausmetodologiat

/Professori Soile Veijola

Asiasanat:

- Kasvu
- Mittaaminen
- Sopiminen
- Suunnittelu
- Vaikutukset
- Luottamus
- Vastuullisuus
- Kestävyys
- Matkailusuunnittelumalli
- Kulttuuri-, kaupunki- ja luontoympäristöt
- Arviointi- ja seurantamenetelmät

Osallistava suunnittelu ja
talouden uudet muodot

/Yliopistonlehtori Maria
Hakkarainen

Asiasanat:

- Matkailusuunnittelu
- Osallistaminen
- Talouden uudet muodot
- Matkailijat
- Paikalliset asukkaat
- Jakamistalous
- Vertaismajoitus
- Liikkuminen
- Digitaalisuus
- Kulutuksen muodot
- Matkailutuote

Työkalut hyvinvoinnin ja
vaikutusten arviointiin

/Yliopistonlehtori Minni
Haanpää ja lehtori Anu
Harju-Myllyaho

Asiasanat:

- Kasvu
- Hyvinvointi
- Matkailun vaikutukset
- Arktisuus
- Pohjoisuus
- Matkailusesongit
- Yhteistyö
- Liikaturismi
- Tulevaisuuden tutkimuksen menetelmät
- Ennakoinnin menetelmät

Erialaisten toimijuuksien
mahdollistaminen

/Professori Outi Rantala

Asiasanat:

- Antroposeeni
- Matkailun toimijat ja toimijuudet
- Lähimatkailu
- Kulttuurisensitiivisyys
- Liiketoimintaympäristö
- Arktisuus
- Digitaalisuus
- Tekoäly
- Eläimet matkailussa
- Post-humanistiset menetelmät

Research Programme: Balanced Growth of Tourism

This research programme is carried out by the Multidimensional Tourism Institute (MTI) with an aim to find an optimal sociopolitical and ecological method of developing tourism by adhering to ecological sustainability and by supporting local wellbeing. The programme is needed because of the rapid growth of tourism and its side effects, such as reduced comfort of living in residential areas and the deterioration of nature.

Balanced growth is enabled by participatory tourism development. Participatory tourism planning has been developed internationally as an integrating, responsible, and community-based programme of measures. Instead of studying tourism merely through quantitative variables of individual phenomena (for example the volume of tourism in a specific geographical area), we aim to study, expand, develop, and test the area, understandability, and usability of quantification and measurability on the general and local levels.

The research programme is divided into four sectors, under which academic research projects and regional development projects are carried out. The following materials will be produced in the programme: new conceptualisations and methodologies to enhance the holistic understanding of tourism's effects on society, environment, and wellbeing; new types of textbooks and learning materials with models of participatory planning; a handbook and application of planning and conceptualizing tourism for developers of tourism; and practical guides for tourism businesses and local people.

